Periodo: 20261 - Inicia el 09/03/2026

CÓDIGO	MATERIA	NIVEL	TIPO NOTA	EST. MATRIC.	H	C	NOTA 1	NOTA 2	NOTA 3	NOTA 4	NOTA 5	NOTA HAB.	DEF.	Tot. Fall.
3103	Estrategia de Branding y Producto	9	Regular	Matriculado	4	3	**16.48** (40%)	**11.00** (30%)	**17.25** (30%)				**15.06**	**14**

3136	Dirección de Personal	9	Regular	Matriculado	4	3	**16.42** (40%)	**9.00** (30%)	**13.00** (30%)				**13.16**	**10**
3138	Enseñanza Social de la Iglesia	9	Regular	Matriculado	3	3	**18.00** (40%)	**18.00** (30%)	**17.00** (30%)				**17.7**	**9**
3139	Finanzas Corporativas II	9	Regular	Matriculado	4	3	**16.38** (40%)	**20.00** (30%)	**18.00** (30%)				**17.95**	**14**
3145	Gestión de Servicios	9	Regular	Matriculado	4	3	**18.71** (40%)	**19.00** (30%)	**19.00** (30%)				**18.88**	**10**
3146	Plan de Negocios	9	Regular	Matriculado	6	4	**13.68** (40%)	**16.33** (30%)	**16.15** (30%)				**15.21**	**18**
3148	Taller de Investigación II	9	Regular	Matriculado	4	3	**16.67** (40%)	**16.64** (30%)	**13.27** (30%)				**15.63**	**12**

H: Horas Semanales | C: Créditos | S: Sesiones | HS: Horas